

# Liste der von C&M zu vergebenden Themen zu Bachelor- und Master-Arbeiten

Stand: September 2015

---

## **Identitäts- und Zugriffsmanagementsysteme von Endkundenportalen (Bachelor- oder Masterarbeit)**

Unternehmen sehen die wachsenden Möglichkeiten, über ihre Online-Präsenz einen direkten Bezug zu ihren Endkunden (und auch den Zulieferern als weiteren Geschäftspartnern) herzustellen, um Vorteile u.a. in den Bereichen Marketing und Verkauf zu erzielen. Hierzu greifen die Endkunden in möglichst einfacher und trotzdem sicherer Form über das Internet – häufig über soziale Netzwerke – auf die Geschäftsprozesse der internen Informationstechnologie zu. Die notwendige Authentifizierung und Autorisierung ist Aufgabe des im Unternehmen realisierten Identitäts- und Zugriffsmanagements (Identity and Access Management IAM). Der Zugriff der Kunden auf die von den Unternehmen bereitgestellten Services erfolgt über entsprechende Portale. In früheren Arbeiten wurden die IAM-Komponenten von über 100 Endkundenportalen aus vier Branchen evaluiert. Dazu wurde ein umfangreicher Kriterienkatalog zur Bewertung der Usability entwickelt. Die Dokumentation und Auswertung wurde in pragmatischer Form in Excel-Tabellen vorgenommen. In einer weiteren Ausbaustufe dieser Frameworks sind im Wesentlichen zwei Erweiterungen vorzunehmen:

1. Transfer der Daten und der Auswertungsschemata in eine Datenbank. Dadurch soll nicht nur redundante Datenhaltung vermieden werden. Insbesondere sollten damit auch erweiterte Auswertungsmöglichkeiten erschlossen werden, vor allem für Followup-Studien, bei denen in 1 bis 2 Jahren die Weiterentwicklung gemessen werden sollte.
2. Erweiterung um eine Branche: Bisher wurden die Branchen Automobilindustrie, Banken, Konsumgüter/Einzelhandel und Versicherungen betrachtet. In dieser Arbeit soll der Bereich Reise/Tourismus untersucht werden, da hier die personalisierten Endkundenportale ebenfalls eine hohe Bedeutung haben.

**Ansprechpartner:** Sebastian Abeck, Peter Weierich (weierich@ic-consult.com)

## **Entwicklung eines SmartCampus-Services zur barrierefreien Suche von Einzel- und Gruppen-Arbeitsplätzen (Bachelorarbeit)**

Die Forschungsgruppe Cooperation & Management und dem Fraunhofer Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung (IOSB) arbeiten an einer mobile Web-Anwendung SmartCampus, die Mitgliedern einer Hochschule fortschrittliche Services zur Orientierung auf dem Campus anbietet. Beispiele für solche Services sind die Navigation oder die Unterstützung von Lerngruppen auf dem Campus. Eine wichtige Eigenschaft der SmartCampus-Services ist die Berücksichtigung der Anforderungen von Studierenden mit Behinderung.

In der Bachelorarbeit soll die SmartCampus-Anwendung um einen AccessibilityWorkplaceService erweitert werden, der Einzelpersonen oder Gruppen bei der Suche nach einem geeigneten und freien Arbeitsplatz auf dem Campus unterstützt. Eine besondere Herausforderung stellt die Reservierung und Freigabe des Arbeitsplatzes dar. Hierzu sind innovative Lösungen zu entwickeln und zu erproben. Der Service ist so zu gestalten, dass die vom W3C festgelegte "Web Content Accessibility Guidelines" berücksichtigt werden.

Die Entwicklung des AccessibilityWorkplaceService erfolgt auf der Grundlage von Scrum. Das Scrum-Entwicklerteam setzt sich dabei aus Studierenden zusammen, die bei C&M das Praktikum "Praxis der Software-Entwicklung" durchführen. Der die vorliegende Bachelorarbeit durchführende Studierende übernimmt die Rolle des ScrumMasters.

**Ansprechpartner:** Sebastian Abeck, Roland Steinegger